



DIPLOMADO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN

Imparte Escuela de Gobierno y Transformación Pública SKR

Modalidad Autogestivo

DIPLOMADO INTERNACIONAL

COMUNICACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN



Duración del Diplomado
200 horas



Acceso a la Plataforma
4 meses



Perfil del Participante

Este Diplomado está dirigido a estudiantes, graduados universitarios y personas encargadas de la labor de comunicación de las instituciones públicas. Enfocado a generar los conocimientos y las destrezas necesarias con la finalidad de aportar claridad, transparencia y consolidar la buena reputación de las instituciones.



Objetivo

- Comprender la comunicación pública como un servicio público más de la Administración.
- Definir los intangibles en los que se estructuran las organizaciones como la reputación.
- Aprender lo imprescindible de la comunicación pública para que sea posible la diplomacia pública.
- Profundizar en cómo la personalidad o el carisma determinan las relaciones con los medios digitales.



Programa Formativo

MÓDULO 1. COMUNICACIÓN APLICADA AL SECTOR PÚBLICO

Tema 1. La comunicación como servicio público
Tema 2. Gabinetes de comunicación y sector público
Tema 3. Comunicación interna
Tema 4. Comunicación externa
Tema 5. El Plan de Comunicación
Tema 6. Nuevas tendencias en comunicación
Tema 7. La comunicación del cambio: el sector público vive un cambio de paradigma
Tema 8. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación como factor y herramienta de inclusión social
DOCUMENTOS ANEXOS

MÓDULO 2. REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

Tema 1. La sociedad de lo intangible
Tema 2. La intangibilidad en las organizaciones
Tema 3. El concepto de reputación
Tema 4. Los elementos de la reputación
Tema 5. La visión, misión y valores. El propósito corporativo
Tema 6. Las herramientas de la reputación. La comunicación
Tema 7. Las herramientas de la reputación. La medición
Tema 8. Singularidades del sector público para la gestión de la reputación

MÓDULO 3. DIPLOMACIA PÚBLICA Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Tema 1. Diplomacia pública. Concepto y objetivos
Tema 2. Modelos comparados y acciones de diplomacia pública
Tema 3. Diplomacia pública digital
Tema 4. Comunicación pública. Fronteras y concepto
Tema 5. Estrategia de comunicación pública
Tema 6. Plan de Comunicación. Una visión práctica

MÓDULO 4. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Tema 1. E- carisma. Personalidad y medios digitales
Tema 2. Verdad, confianza y tecnología
Tema 3. Pasiones privadas y emociones públicas
Tema 4. Retórica y cultura pública. "Piensa en quien te escucha"
Tema 5. El feminismo y las heridas del lenguaje
Tema 6. Inteligencia cultural, discurso de odio y discurso racializado



Recursos de Aprendizaje

Campus en línea con textos de estudio, vídeos explicativos y preguntas de test.