



ULA

CURSO **DISEÑO Y COMUNICACIÓN** **VISUAL**

Reconocimiento avalado por la Universidad Latinoamericana

Modalidad Autogestivo

CURSO

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL



Duración del Curso

15 horas



Perfil del Participante

Este curso está dirigido a aquellas personas interesadas en conocer técnicas que les permita comunicar de manera visual las ventajas competitivas de su marca.



Objetivo

El participante aplicará los principios de la comunicación visual en el diseño de mensajes que contribuyan a lograr los objetivos de comunicación de las marcas.



Programa Formativo

- Comunicación visual
- Elementos de la comunicación visual
- Estructura del mensaje visual
- Técnicas visuales
- Estilo visual
- Comunicación visual en el ciberespacio
- Proyecto de diseño y comunicación visual



Recursos de Aprendizaje

- Vídeos explicativos
- Material interactivo