LICENCIATURA EN

# DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

**MODALIDAD PRESENCIAL**




Florida 20200829 fecha de RVOE 04/12/2020 | Norte 20220032 fecha de RVOE 18/01/2022

# LICENCIATURA EN
# DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

**MODALIDAD:** Presencial | **DURACIÓN:** 3 años, 40 materias
**ANTECEDENTES DE INGRESO:** Bachillerato o equivalente

Los medios digitales se encuentran en una fase de gran crecimiento, debido al veloz desarrollo y evolución de la tecnología como se conoce hoy en día, por esta razón, se requieren más profesionales como tú, que sepan generar productos comunicativos efectivos, con rutas de lectura claras y propositivas, que ayude a los usuarios en su experiencia.

## Perfil de Ingreso

- **Si sigues día a día el desarrollo de las nuevas tecnologías, si observas y comparas la obra de diseñadores de vanguardia y consideras que tu creatividad no tiene límites, eres un excelente candidato para estudiar la Licenciatura en Diseño para la Comunicación en Medios Digitales en la Universidad Latinoamericana.**

## Perfil de Egreso

- **Tendrás las habilidades necesarias para desarrollar recorridos virtuales para parques de diversiones, hoteles, constructoras, zonas arqueológicas, zonas turísticas y muchos lugares más. Podrás desarrollar materiales interactivos de vanguardia para marcas, empresas e instituciones.**

## Campo Laboral

Podrás desempeñarte en productoras de videojuegos, cine y TV. Podrás poner en acción propuestas innovadoras para usuarios de redes sociales, blogs, sitios web, e-pubs y apps. Podrás liderar proyectos de publicidad y marketing digitales.

# PLAN DE ESTUDIOS (CAMPUS VALLE)

### Primer cuatrimestre
- Análisis y Redacción de Textos
- Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Historia del Arte de la Antigüedad a la Edad Media
- Fundamentos del Diseño

### Segundo cuatrimestre
- Historia Global
- Ciudadanía y Participación
- Metodología del Diseño
- Geometría Descriptiva y Perspectiva
- Percepción y Color

### Tercer cuatrimestre
- Fundamentos de Estadística
- Comunicación Visual y Tecnologías de la Información
- Historia del Arte del Renacimiento al Siglo XXI
- Fotografía Básica y Estudio
- Optativa I

### Cuarto cuatrimestre
- Programación
- Representación Gráfica
- Semiótica y Sociedad
- Optativa II

### Quinto cuatrimestre
- Metodología de la Investigación
- Diseño Editorial para Medios Digitales y Dispositivos Móviles
- Animación y Producción Bidimensional
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación
- Optativa III

### Sexto cuatrimestre
- Innovación y Creatividad
- Temas Contemporáneos de Comunicación y Diseño
- Discurso y Producción Audiovisual
- Diseño de proyectos de comunicación transmedia (Campus Valle)
- Optativa IV

### Séptimo cuatrimestre
- Economía y Sociedad
- Diseño de Proyectos, Programación y Maquetado Web
- Gestión, costos y presupuestos.
- Optativa V

### Octavo cuatrimestre
- Ética y Responsabilidad Social
- Postproducción de Audiovisual
- Gestión de negocios y proyectos de comunicación
- Proyecto Integral I

### Noveno cuatrimestre
- Creación y visualización tridimensional
- Planeación estratégica de interacción y experiencia digital
- Mercadotecnia, publicidad y distribución digital
- Proyecto integral II

**Campo Disciplinar**
- Área integral
- Área disciplinar
- Área profesional

**OPTATIVAS:**
Estas materias se elegirán de un grupo de asignaturas que la ULA definirá al inicio de cada ciclo escolar de acuerdo a la disponibilidad.

# DA UN PASO
## HACIA TU ÉXITO PROFESIONAL

### REQUISITOS DE INGRESO:

Para ingresar como alumno a la institución en cualquier programa académico será indispensable:

1. Haber concluido íntegramente el ciclo inmediato anterior.
2. Solicitar a los asesores de admisiones el ingreso a la Universidad, de acuerdo a los instructivos correspondientes.
3. Ser aceptado después de haber concluido el proceso de admisión.
4. En los programas académicos que así lo requieran, la asistencia y aprobación del curso propedéutico.

## ¿QUÉ ESPERAS? ¡INSCRÍBETE YA!

Decídete a estudiar tu licenciatura en una de las mejores universidades privadas de México.

## VISÍTANOS

Florida, Cuernavaca, Valle, Cuautitlán Izcalli, Guaymas, Norte

**ula.edu.mx**

ULA

VIVE HOY
LA EXPERIENCIA
DEL MAÑANA.