



ULA

CURSO **MERCADOTECNIA**

Reconocimiento avalado por la Universidad Latinoamericana

Modalidad Autogestivo

CURSO

MERCADOTECNIA



Duración del Curso

15 horas



Perfil del Participante

Este curso está dirigido a aquellas personas interesadas en conocer los conceptos básicos de mercadotecnia y su función dentro del mundo de los negocios.



Objetivo

El participante desarrollará la estrategia comercial global de una organización para la estructuración de planes de mercadotecnia efectivos, con base en los conceptos de comportamiento del consumidor y la mezcla de mercadotecnia.



Programa Formativo

- Fundamentos de mercadotecnia
- Producto – precio
- Plaza – promoción
- Segmentación
- Investigación de mercados
- El entorno dinámico de la mercadotecnia
- Plan de mercadotecnia



Recursos de Aprendizaje

- Vídeos explicativos
- Material interactivo
- Material de lectura