

A background graphic featuring a network of white lines and dots on a teal gradient. Various icons are scattered throughout, including a shopping cart, a laptop, a smartphone, a globe, a magnifying glass, a location pin, and a hand holding a card.

CURSO

MERCADOTECNIA APLICADA A ENTORNOS VIRTUALES

Reconocimiento avalado por la Universidad Latinoamericana

Modalidad Autogestivo

CURSO

MERCADOTECNIA APLICADA A ENTORNOS VIRTUALES



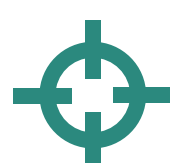
Duración del Curso

15 horas



Perfil del Participante

Este curso está dirigido para aquellas personas que quieren generar planes de mercadotecnia en diferentes entornos digitales que permitan generar estrategias para ingresar al mercado digital.



Objetivo

El participante analizará los elementos esenciales de la mercadotecnia aplicada a los entornos virtuales, así como las estrategias y herramientas que vinculan al consumidor digital con las empresas y en el reconocimiento de las marcas, aumento en ventas y cuota de mercado con el objetivo de tomar decisiones adecuadas en los sistemas comerciales digitales de productos y servicios para las organizaciones y lograr la fidelización de los mercados.



Programa Formativo

- Mercadotecnia virtual
- Las 4 p's de la mercadotecnia digital
- Logística y entrega en sistemas virtuales.
- Consumidor digital
- Investigación de mercados virtuales
- Publicidad en línea.
- Plan de mercadotecnia digital



Recursos de Aprendizaje

- Vídeos explicativos
- Material interactivo