



CURSO **MÉTRICAS PARA LA** **EVALUACIÓN DE NEGOCIOS**

Reconocimiento avalado por la Universidad Latinoamericana

Modalidad Autogestivo

CURSO

MÉTRICAS PARA LA EVALUACIÓN DE NEGOCIOS



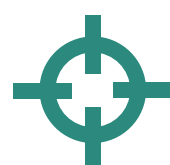
Duración del Curso

15 horas



Perfil del Participante

Este curso está dirigido a aquellas personas interesadas en conocer metodologías para medir los indicadores de éxito de un negocio que permita establecer estrategias para la mejora constante.



Objetivo

El participante analizará la importancia de los conceptos básicos y fundamentos de la medición para desarrollar métricas asociadas a los procesos de desarrollo y asegurar la medición en los desarrollos y/o procesos a su cargo.



Programa Formativo

- Conceptos básicos
- Medición
- Fundamentos de medición
- Estándares y metodologías de medición
- Cuadro de Mando Integral (Balnced Scorecard)
- Metodologías de Medición
- Toma de decisiones



Recursos de Aprendizaje

- Vídeos explicativos
- Material interactivo
- Material de lectura



Conoce más en

ula.edu.mx/extension-universitaria



Más información

extensionuniversitariaula@ula.edu.mx