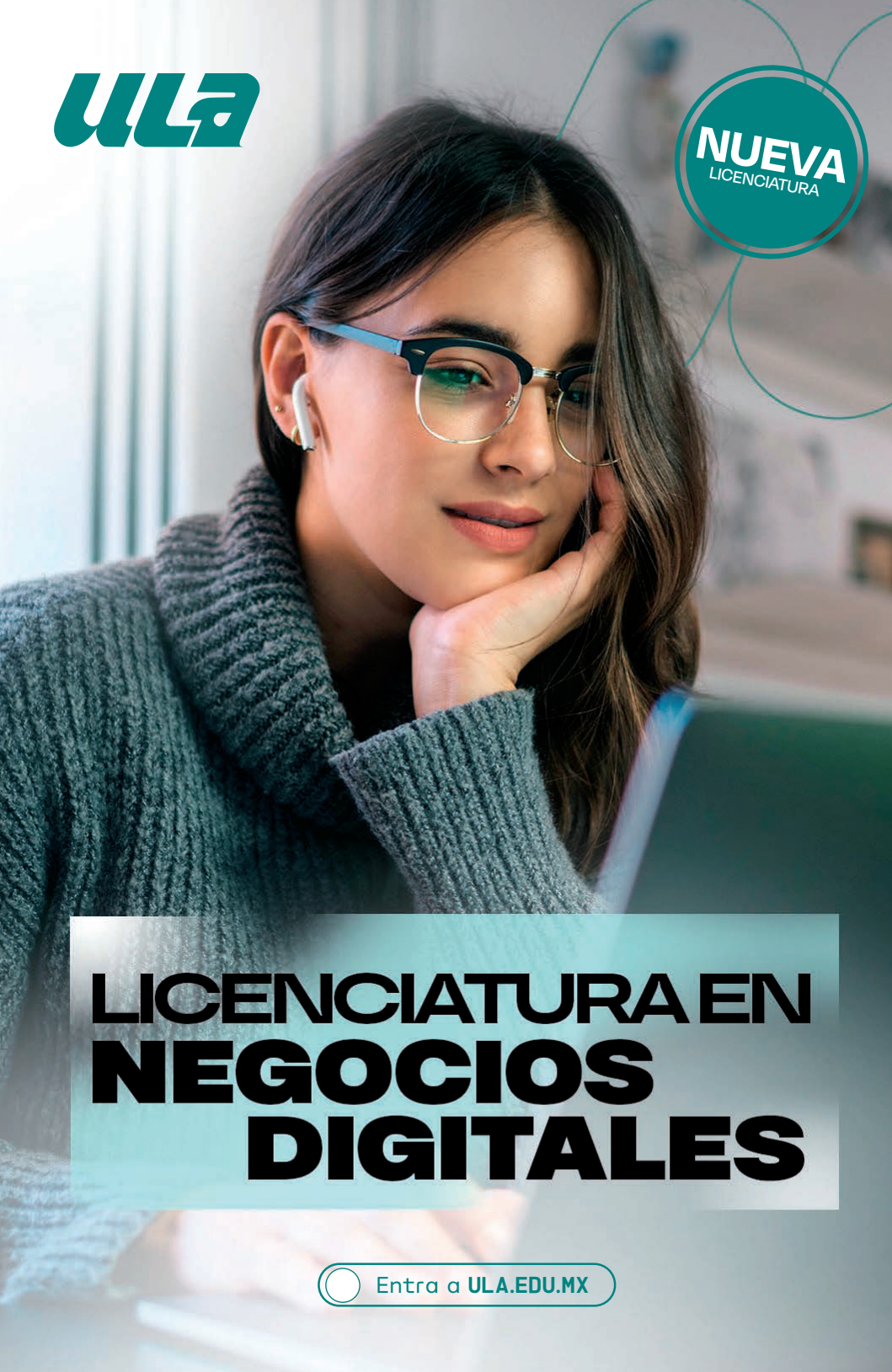

ULA
NUEVA
LICENCIATURA
LICENCIATURA EN
NEGOCIOS
DIGITALES
Entra a ULA.EDU.MX

¿CÓMO SE ESTUDIA EN ULA?

- **Estudia 1 materia cada 4 semanas**

  Desde el inicio de tu licenciatura abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.

- **Plataforma de última generación**

  Organización intuitiva que facilita la navegación, con todo lo que necesitas para cumplir con tus metas educativas.

MODELO EDUCATIVO

La Universidad Latinoamericana ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales.

Éste está conformado por 3 áreas:

PROFESIONAL: Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.

INTEGRAL: Desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: análisis de datos, programación, matemáticas, comunicación e investigación.

DISCIPLINAR: Cursa materias con compañeros de disciplinas afines a tu área de estudio, lo que enriquecerá tu formación y contactos profesionales.

DESCRIPCIÓN

Si los Negocios Digitales son tu vocación, en la ULA conviértete en un profesional exitoso, con una formación que te permita dirigir y gestionar proyectos de negocios digitales a través del dominio y aplicación de tecnologías de información y análisis de datos, con el fin de detectar bienes y servicios que propicien el posicionamiento competitivo de las organizaciones con base en su compromiso, contribuyendo al desarrollo económico.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Negocios Digitales, deberá contar con los siguientes conocimientos:

- Capacidad para evaluar fortalezas y debilidades de los equipos de trabajo, así como sensibilidad a sus necesidades.
- Creatividad y proactividad.
- Uso de tecnologías de la información y la comunicación, así como manejo de equipos de cómputo y electrónicos.
- Razonamiento lógico, solución de problemas con base en principios, leyes y conceptos.
- Desarrollo de pensamiento crítico y constructivo.

PERFIL DE EGRESO

- Conocerá los fundamentos teóricos de la economía digital y metodologías para el diseño de estrategias digitales, así como proyectos en innovación continua.
- Implementará elementos y características principales de la inteligencia de negocios.
- Desarrollará diagnósticos empresariales y gestionará transacciones internacionales para el comercio digital.
- Realizará operaciones para optimizar procesos e incrementar la productividad.
- Generará nuevas ideas para la generación de productos.

PLAN DE ESTUDIOS

Área Integral

- Redacción digital
- Historia e innovación
- Fundamentos de estadística
- Programación
- Metodología de la investigación
- Liderazgo creativo
- Innovación y creatividad
- Nuevas economías digitales
- Ética y responsabilidad social
- Ciudadanía e innovación
- Gestión de proyectos
- Emprendimiento y empleabilidad

Micro credenciales co- certificadas:
Recibe una certificación avalada por BEDU al concluir estas materias.

Micro credenciales BEDU
Acredita un Diplomado avalado por BEDU al concluir estas materias.

en alianza con BEDU

Área Disciplinar:

- Administración de negocios digitales
- Entorno a la organización
- Mercadotecnia digital
- Derecho corporativo
- Contabilidad electrónica
- Economía global
- Planeación estratégica
- Planeación e integración del factor humano en entornos digitales
- Inteligencia de negocios

Área Profesional:

- Comunicación y creatividad digital
- Ecosistema digital
- Fundamentos de negocios digitales
- Internacionalización del comercio electrónico
- Publicidad digital
- Estadística aplicada a negocios digitales
- Macrodatos
- Finanzas estratégicas
- Visualización y análisis de datos
- Tendencias de comercio electrónico
- Modelos económicos en negocios digitales
- Administración de proyectos digitales

OPTATIVAS

Estas materias se elegirán de un grupo de asignaturas que la ULA definirá al inicio de cada ciclo escolar de acuerdo a la realidad actual de la carrera.

¿QUÉ ES BEDU?

BEDU es un EdTech encargada de **acelerar tu desarrollo profesional** ofreciéndote formación integral en **competencias tecnológicas indispensables** en el mundo laboral actual.
Con una metodología basada en un enfoque Blended, que combina **cursos en línea** con **sesiones remotas en vivo** guiadas por expertos en la industria.

MODALIDAD: No Escolarizada en Línea
DURACIÓN: 3 años / 36 asignaturas
ANTECEDENTES DE INGRESO:
Bachillerato o equivalente

MAPA CURRICULAR

Primer Cuatrimestre	Redacción Digital	Administración de Negocios Digitales	Comunicación y Creatividad Digital	Entorno de la Organización
Segundo Cuatrimestre	Historia e Innovación	Mercadotecnia Digital	Ecosistema Digital	Fundamentos de Negocios Digitales
Tercer Cuatrimestre	Fundamentos de Estadística	Derecho Corporativo	Internacionalización del Comercio Electrónico	Optativa I
Cuarto Cuatrimestre	Programación	Contabilidad Electrónica	Publicidad Digital	Optativa II
Quinto Cuatrimestre	Metodología de la Investigación	Economía Global	Estadística Aplicada a Negocios Digitales	Optativa III
Sexto Cuatrimestre	Liderazgo Creativo	Planeación Estratégica	Macrodatos	Optativa IV
Séptimo Cuatrimestre	Innovación y Creatividad	Planeación e Integración del Factor Humano en Entornos Digitales	Finanzas Estratégicas	Optativa V
Octavo Cuatrimestre	Nuevas Economías Digitales	Visualización y Análisis de Datos	Inteligencia de Negocios	Tendencias del Comercio Electrónico
Noveno Cuatrimestre	Ética y Responsabilidad Social	Modelos Económicos en Negocios Digitales	Ciudadanía e Innovación	Administración de Proyectos Digitales

BENEFICIOS ADICIONALES

Accede a **experiencias internacionales** como: Clases espejo, webinars, intercambio de materias y twins proyects con las mejores universidades del mundo.

Acceso a la **biblioteca digital** más completa, sin costo adicional y con miles de recursos de consulta.

LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES
MODALIDAD: No Escolarizada en Línea / Duración del Ciclo: 14 semanas.
RVOE* 20220922| Fecha de acuerdo: 23 de Agosto 2022. *RVOE: Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la SEP.

EXCELENCIA ACADÉMICA
A TU ALCANCE

Entra a **ULA.EDU.MX**