



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



FORMACIÓN ONLINE

Titulación expedida por Euroinnova International Online Education
y Universidad Latinoamericana

Curso de Inversiones y Mercados Financieros

ALIANZA EUROINNOVA Y GRUPO LOTTUS

Gracias a la **colaboración entre Euroinnova y el Grupo Lottus Education**, se pretende ofrecer una formación de calidad al alumnado, que responda a las demandas del mercado laboral a nivel global.

De esta forma, Euroinnova refuerza su presencia en el mercado mexicano, ampliando su catálogo de programas formativos online, gracias a la colaboración con uno de los grupos del sector educativo más importantes del país Latinoamericano, que cuenta con **+80k alumnos presenciales**.

Una alianza que apuesta por la **democratización de la educación**, con el fin de revolucionar el mundo de la formación online y ofrecer a nuestros alumnos y alumnas programas de calidad para que tengan la oportunidad de acceder a un futuro prometedor.



EUROINNOVA Y ULA



Euroinnova International Online Education inicia su actividad con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una **escuela de formación online** reconocida en territorio nacional e internacional por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

La **ULA** fue inaugurada en la Ciudad de México el 4 febrero de 1976. La Universidad Latinoamericana (ULA) ofrece diversos programas académicos, niveles y modalidades educativas, principalmente de forma: escolarizada, semipresencial y en línea.

Tecnología e innovación son las mejores aliadas de ULA. Estos planes están apoyados por múltiples **plataformas tecnológicas**, cubriendo así las necesidades de formación académica que demanda el mercado, desde nivel medio superior hasta posgrado.

VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

1

Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

2

Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

3

Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

4

Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.



Curso de Inversiones y Mercados Financieros



DURACIÓN
100 horas



MODALIDAD
Online



ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO

TITULACIÓN

Titulación de Curso de Inversiones y Mercados Financieros con 100 horas expedida por Universidad Latinoamericana ULA en conjunto con Euroinnova International Online Education



DESCRIPCIÓN

La expansión y la globalización que se está dando en los últimos años en el mercado financiero actual lo hace cada vez más complejo. Saber identificar el valor de las empresas, el de sus activos y productos es cada vez más difícil y requiere de conocimientos especializados. Las sociedades buscan a profesionales con conocimientos financieros que sean capaces de asesorarles en los activos financieros más adecuados para invertir y en el conocimiento de los distintos mercados financieros. Nuestro Curso de Inversiones y Mercados Financieros te dará los conocimientos suficientes para ser el profesional que buscan las empresas para gestionar sus inversiones y obtener con ellas la máxima rentabilidad.

OBJETIVOS

- Reconocer los principales mercados financieros y sus divisas.
- Evaluar las distintas herramientas para tomar decisiones en el mercado.
- Conocer las diversas aplicaciones que permiten discernir entre las alternativas de inversión.
- Contribuir al desarrollo de los negocios tras el estudio de sus factores de riesgo.
- Asimilar los principios que rigen las inversiones en bolsa dentro del mercado bursátil.
- Aprender a analizar las valoraciones de productos financieros.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Curso de Inversiones y Mercados Financieros está orientado a estudiantes de la rama económica y financiera y a profesionales de negocios internacionales y analistas que deseen especializarse en contenidos de inversión, de gestión de activos en bolsa y de procesos de análisis de decisión entre proyectos de inversión según indicadores de información estadística y financiera.

PARA QUÉ TE PREPARA

El Curso de Inversiones y Mercados Financieros te ofrece los conocimientos y herramientas que te permitirán llevar a cabo análisis situacionales sólidos en las áreas de finanzas corporativas, estrategias de inversión, riesgo financiero y entornos macroeconómicos y microeconómicos. Este curso te permitirá crear soluciones adecuadas a los retos y procesos de decisión en los proyectos de inversión mas adecuados.

SALIDAS LABORALES

El Curso de Inversiones y Mercados Financieros posibilita la adquisición de habilidades y conocimientos para adecuarse a salidas profesionales de índole financiera y bursátil. Dentro de una empresa determinada, en el departamento de dirección financiera, o como profesional o analista independiente de inversiones públicas o financieras propias de los mercados de valores.

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL **+34 900 831 200**

innovapay

6 RAZONES PARA CONFIAR EN EUROINNOVA

1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan



4,7 ★★★★★
2.625 opiniones



4,7 ★★★★★
12.842 opiniones



8.582
suscriptores



5.856
suscriptores

2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3 NUESTRA METODOLOGÍA



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

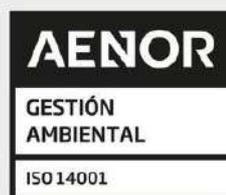


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Programa Formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

1. Concepto y clases de inversión
2. El ciclo de un proyecto de inversión
3. Elementos de un proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

1. Métodos de valoración económica
2. Determinación de los flujos de caja
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
4. Selección de proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo
2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LA INVERSIÓN EN BOLSA

1. Glosario
2. Bróker vs Trader
3. Niveles
4. Órdenes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS FINANCIEROS

1. Acción
2. Ventas a crédito
3. Futuros
4. Opciones
5. Warrants

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MERCADOS BURSÁTILES

1. Mercado de renta fija y mercado de renta variable
2. Mercados organizados y mercados no organizados
3. Mercados primarios y mercados secundarios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUÁNDO, CÓMO Y EN QUÉ INVERTIR

1. Acciones: el poder de la bolsa
2. Operar en mercados bajistas

3. Rendimientos sin riesgo
4. Inversión inicial
5. ¿Dónde obtener información bursátil?
6. Capital Social
7. Horarios y consideraciones
8. Índices

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOTRADING

1. Errores
2. Equivocarse
3. El buen trader

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRODUCTOS DERIVADOS

1. Definición y principales características
2. El mercado de derivados de crédito
3. Agentes del mercado
4. Fines de los derivados de crédito
5. Clasificación de contratos
6. Evaluación y medición de los derivados de crédito
7. Ventajas de los derivados de crédito
8. Inconvenientes de los derivados de crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS GRÁFICO DE VALORES

1. Análisis fundamental y análisis técnico
2. Gráficos: tipos y tendencias
3. Fases del ciclo bursátil

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS TÉCNICO DE VALORES

1. Chartismo
2. Teoría de Dow
3. Teoría de Elliott. Serie de Fibonacci
4. Los ciclos lunares de Christopher Carolan
5. Teoría de la opinión contraria

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MODELO RATING: LA GESTIÓN INTERNA DEL RIESGO DE CRÉDITO

1. Conceptos generales del sistema rating
2. Sistemas internos de calificación crediticia
3. Diseño de un sistema interno de rating
4. Aplicación de los sistemas internos de rating

QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER

Quien quieras ser

