



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación expedida por Euroinnova International Online Education  
y Universidad Latinoamericana

## Diplomado en Asesoría de Imagen

## ALIANZA EUROINNOVA Y GRUPO LOTTUS

Gracias a la **colaboración entre Euroinnova y el Grupo Lottus Education**, se pretende ofrecer una formación de calidad al alumnado, que responda a las demandas del mercado laboral a nivel global.

De esta forma, Euroinnova refuerza su presencia en el mercado mexicano, ampliando su catálogo de programas formativos online, gracias a la colaboración con uno de los grupos del sector educativo más importantes del país Latinoamericano, que cuenta con **+80k alumnos presenciales**.

Una alianza que apuesta por la **democratización de la educación**, con el fin de revolucionar el mundo de la formación online y ofrecer a nuestros alumnos y alumnas programas de calidad para que tengan la oportunidad de acceder a un futuro prometedor.



## EUROINNOVA Y ULA



**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una **escuela de formación online** reconocida en territorio nacional e internacional por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

La **ULA** fue inaugurada en la Ciudad de México el 4 febrero de 1976. La Universidad Latinoamericana (ULA) ofrece diversos programas académicos, niveles y modalidades educativas, principalmente de forma: escolarizada, semipresencial y en línea.

Tecnología e innovación son las mejores aliadas de ULA. Estos planes están apoyados por múltiples **plataformas tecnológicas**, cubriendo así las necesidades de formación académica que demanda el mercado, desde nivel medio superior hasta posgrado.

## VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

1

### Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

2

### Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

3

### Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

4

### Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.



## Diplomado en Asesoría de Imagen



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD**  
Online



**ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO**

## TITULACIÓN

Titulación de Diplomado en Asesoría de Imagen con 200 horas por Lottus Education + EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)



## DESCRIPCIÓN

A través de este Diplomado en Asesoría de Imagen podrás conocer en profundidad el sector del cuidado de la imagen personal, dentro de un contexto en auge cada vez más preocupado por la estética y que avanza ante la creciente demanda de profesionales en este ámbito. Una vez finalizado, el alumnado tendrá conocimientos relacionados con las prendas y complementos femeninos y masculinos, la figura del personal shopper, estilos de vestuario, psicología de la imagen y técnicas de atención al cliente. Además, se explorará la búsqueda y organización de información, así como la elaboración de documentación técnica para proyectos de asesoría de imagen en vistas a mejorar profesionalmente en esta área.

## OBJETIVOS

- Identificar y describir las prendas femeninas y masculinas más comunes.
- Reconocer los complementos femeninos y masculinos y su uso adecuado.
- Comprender el rol y las funciones de un personal shopper.
- Explorar los diferentes estilos de vestuario y cómo adaptarlos a los clientes.
- Analizar la importancia de la imagen personal y su impacto en la calidad de vida.
- Aprender a identificar las necesidades y preferencias de los clientes.
- Dominar las técnicas de búsqueda, organización y elaboración de documentación para la asesoría de imagen.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Diplomado en Asesoría de Imagen está dirigido a personas interesadas en el campo de la asesoría de imagen y que deseen especializarse en brindar servicios de personal shopper. También es adecuado para profesionales en áreas relacionadas, como estilistas, diseñadores de moda o consultores de imagen, que buscan ampliar sus conocimientos y habilidades. Además, es una excelente opción para aquellos que deseen emprender su propio negocio en el campo de la asesoría de imagen.

## PARA QUÉ TE PREPARA

Con este Diplomado en Asesoría de Imagen podrás convertirte en un experto en asesoría de imagen y formación online, proporcionándote los conocimientos y habilidades necesarios para ofrecer servicios de personal shopper y asesoramiento en imagen personal. Aprenderás a identificar y seleccionar prendas y complementos adecuados para cada cliente, asesorar sobre estilos de vestuario y brindar una atención personalizada.

## SALIDAS LABORALES

Las salidas profesionales de este Diplomado en Asesoría de Imagen van desde asesor/a de imagen, personal shopper, agencias de imagen y estilismo, tiendas de moda, hasta departamentos de marketing, eventos o en tu propio negocio. También tendrás la capacidad de ofrecer servicios de formación online en asesoría de imagen y realizar proyectos de asesoría personalizada.

## FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos  
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la  
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200

innovapay

## 6 RAZONES PARA CONFIAR EN EUROINNOVA

### 1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

#### Las cifras nos avalan

**4,7 ★★★★★**  
 2.625 opiniones


**4,7 ★★★★★**  
 12.842 opiniones


**8.582**  
 suscriptores


**5.856**  
 suscriptores

### 2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3 NUESTRA METODOLOGÍA



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



#### EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

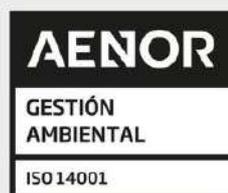


#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

## 4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



## 5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



## Programa Formativo

# MÓDULO 1. ASESORÍA DE IMAGEN

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa conceptual
4. Prendas femeninas
5. Prendas masculinas

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa conceptual
4. Complementos masculinos
5. Complementos femeninos

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa conceptual
4. Introducción
5. ¿Qué es el personal shopper?
6. Evolución de la figura del personal shopper
7. Funciones de un personal shopper
8. Tipos de personal shopper

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. SHOPPING. ESTILOS DE VESTUARIO

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa conceptual
4. Introducción
5. Conocer las tiendas más adecuadas al estilo de cada cliente
6. Necesidades del cliente
7. Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
8. Personal shopper de ruta
9. Ruta de compras

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMAGEN PERSONAL

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa conceptual
4. Psicología de la imagen
5. La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
6. La conexión con tu interior
7. La importancia de la imagen personal

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa conceptual
4. Introducción
5. Atención al cliente
6. Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
7. ¿Por qué contratar a un personal shopper?
8. ¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
9. ¿Cómo trabaja un personal shopper para saber que es lo que más le conviene a su cliente?
10. Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
11. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. BÚSQUEDA Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA ASESORÍA DE IMAGEN.

1. Métodos de obtención y organización de la información.
2. Tipos de fuentes documentales: bibliográficas, informáticas, Internet, otras.
3. Técnicas para clasificar las diferentes fuentes documentales.
4. Técnicas de creación de archivos de documentación útil para la realización de asesoría de imagen personal.

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ELABORACIÓN DE LOS SOPORTES DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA PARA UN PROYECTO DE ASESORÍA DE IMAGEN.

1. Documentación técnica de un proyecto de imagen personal: tipos y clasificación.
2. Procesos y formularios de la asesoría.
3. Estructura y apartados de los diferentes documentos técnicos utilizados en los procesos de asesoría de imagen: diferentes tipos de cuestionarios, fichas técnicas, otros.
4. Pautas para la elaboración de documentación técnica.
5. Técnicas para la actualización de la documentación.

QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER  
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER  
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER  
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER

Quien quieras ser

