



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



FORMACIÓN ONLINE

Titulación expedida por Euroinnova International Online Education
y Universidad Latinoamericana

Diplomado en Educación Financiera e Innovación

ALIANZA EUROINNOVA Y GRUPO LOTTUS

Gracias a la **colaboración entre Euroinnova y el Grupo Lottus Education**, se pretende ofrecer una formación de calidad al alumnado, que responda a las demandas del mercado laboral a nivel global.

De esta forma, Euroinnova refuerza su presencia en el mercado mexicano, ampliando su catálogo de programas formativos online, gracias a la colaboración con uno de los grupos del sector educativo más importantes del país Latinoamericano, que cuenta con **+80k alumnos presenciales**.

Una alianza que apuesta por la **democratización de la educación**, con el fin de revolucionar el mundo de la formación online y ofrecer a nuestros alumnos y alumnas programas de calidad para que tengan la oportunidad de acceder a un futuro prometedor.



EUROINNOVA Y ULA



Euroinnova International Online Education inicia su actividad con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una **escuela de formación online** reconocida en territorio nacional e internacional por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

La **ULA** fue inaugurada en la Ciudad de México el 4 febrero de 1976. La Universidad Latinoamericana (ULA) ofrece diversos programas académicos, niveles y modalidades educativas, principalmente de forma: escolarizada, semipresencial y en línea.

Tecnología e innovación son las mejores aliadas de ULA. Estos planes están apoyados por múltiples **plataformas tecnológicas**, cubriendo así las necesidades de formación académica que demanda el mercado, desde nivel medio superior hasta posgrado.

VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

1

Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

2

Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

3

Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

4

Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.



Diplomado en Educación Financiera e Innovación



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
Online



ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO

TITULACIÓN

Titulación de Diplomado en Educación Financiera e Innovación con 200 horas por Lottus Education + EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)



DESCRIPCIÓN

Gracias a este Diplomado en Educación Financiera e Innovación podrás tener una introducción a la educación financiera y analizarás los aspectos más innovadores de las empresas y organizaciones, conociendo los puntos clave sobre la innovación para el cambio y aplicarlos en los procesos organizativos; así como asimilar conceptos financieros fundamentales como la capitalización financiera, consiguiendo que alcance un conocimiento esencial en la gestión financiera para el manejo de los recursos económicos, tanto desde el punto de vista de las finanzas personales como emprendedoras. Pudiendo desenvolverse en el mundo financiero y de la innovación afrontando situaciones como gastos, ahorro e inversión.

OBJETIVOS

- Desarrollar los términos derivados de la educación financiera y su relación con las finanzas.
- Identificar y localizar activos, mercados e intermediarios financieros, en la estructura general del sistema financiero.
- Conocer la evolución de la dirección financiera e identificar sus objetivos.
- Estudiar los conceptos de Rentas, Préstamos, Empréstitos y Valores mobiliarios.
- Descubrir cómo funciona la innovación de los procesos gracias a las TICs.
- Analizar las innovaciones en canales de distribución.
- Obtener conocimientos sobre el desarrollo de las habilidades creativas.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Diplomado en Educación Financiera e Innovación puede ir dirigido a profesionales del mundo de las empresas que quieran iniciar y desarrollar sus conocimientos en finanzas e innovación, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la innovación en cualquier tipo de organización.

PARA QUÉ TE PREPARA

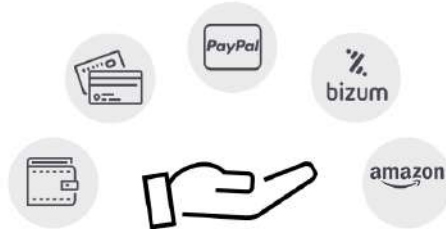
Con este Diplomado en Educación Financiera e Innovación obtendrás conocimientos esenciales a la hora de ganar, administrar e invertir la capacidad económica propia o ajena, con el objetivo de adquirir bienes y servicios; tendrás la preparación necesaria para comprender el concepto de la innovación en contextos empresariales. Serás capaz de comprender los fundamentos financieros y analizar los riesgos a los que se expone una organización.

SALIDAS LABORALES

Las salidas profesionales de este Diplomado en Educación Financiera e Innovación son las de especialista en operaciones financieras básicas, desempeño de funciones de asesoramiento al emprendedor empresarial, consultor o asesor en el departamento financiero del sector bancario, así como mejora de perfil profesional en materia de innovación en gestión empresarial.

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200

innovapay

6 RAZONES PARA CONFIAR EN EUROINNOVA

1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan



4,7 ★★★★★
2.625 opiniones



4,7 ★★★★★
12.842 opiniones



8.582
suscriptores



5.856
suscriptores

2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3 NUESTRA METODOLOGÍA



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

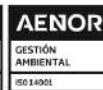


6 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Programa Formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EDUCACIÓN FINANCIERA

1. Educación financiera como término
2. Términos esenciales de la educación financiera
3. Crecimiento financiero y concepto de finanzas
4. La educación financiera en niños y adolescentes
5. La importancia de la educación financiera y su relación con la economía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO

1. El Sistema Financiero
2. Mercados financieros
3. Activos financieros
4. Mercado de productos derivados
5. La bolsa de valores
6. Habilidades fundamentales para la organización financiera

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN FINANCIERA

1. Naturaleza y objetivos de la dirección
2. El director financiero

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS

1. Capitalización simple
2. Capitalización compuesta
3. Rentas
4. Préstamos
5. Empréstitos
6. Valores mobiliarios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

1. Tipos de dividendos
2. La política de dividendos
3. Dividendos e imperfecciones del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN COMO IMPULSORES DEL CAMBIO

1. Industria 4.0 y transformación digital de la cadena de valor
2. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
3. Gestión y modelos de innovación
4. Innovación de los procesos a través de las TICS
5. Fases de un proyecto de transformación digital

6. Redes y ciberseguridad
7. Big Data, Business Analytics, Inteligencia Artificial y Machine Learning
8. Realidad Virtual y Realidad Aumentada
9. Blockchain

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS

1. La transformación digital de la cadena de valor
2. La industria 4.0
3. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
4. Modelos de proceso de innovación
5. Gestión de innovación
6. Sistema de innovación
7. Como reinventar las empresas innovando en procesos
8. Innovación en Procesos a través de las TIC
9. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
10. La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FACTORES DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

1. Evaluación del potencial emprendedor
2. La innovación en el desarrollo de proyectos
3. Concepto de tecnología
4. La innovación tecnológica
5. Competencias básicas de la innovación tecnológica
6. Herramientas para innovar
7. Competitividad e innovación
8. Punto de vista de la ventaja competitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INNOVACIÓN COMO NECESIDAD EN LAS EMPRESAS

1. Generando ideas disruptivas
2. Ingredientes de la creatividad
3. Descubre el tipo de creatividad que te caracteriza
4. Desarrolla tus habilidades creativas al máximo nivel

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE TURISMO DE NEGOCIOS Y EVENTOS

1. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
2. Los ingredientes de la innovación
3. Gestión de la innovación
4. Requisitos para la innovación
5. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
6. Caso Helvex: el cambio continuo

QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIER
QUIEN QUIER
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIER

Quien quieras ser

