



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



FORMACIÓN ONLINE

Titulación expedida por Euroinnova International Online Education
y Universidad Latinoamericana

Diplomado en Inglés Turístico

ALIANZA EUROINNOVA Y GRUPO LOTTUS

Gracias a la **colaboración entre Euroinnova y el Grupo Lottus Education**, se pretende ofrecer una formación de calidad al alumnado, que responda a las demandas del mercado laboral a nivel global.

De esta forma, Euroinnova refuerza su presencia en el mercado mexicano, ampliando su catálogo de programas formativos online, gracias a la colaboración con uno de los grupos del sector educativo más importantes del país Latinoamericano, que cuenta con **+80k alumnos presenciales**.

Una alianza que apuesta por la **democratización de la educación**, con el fin de revolucionar el mundo de la formación online y ofrecer a nuestros alumnos y alumnas programas de calidad para que tengan la oportunidad de acceder a un futuro prometedor.



EUROINNOVA Y ULA



Euroinnova International Online Education inicia su actividad con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una **escuela de formación on-line** reconocida en territorio nacional e internacional por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

La **ULA** fue inaugurada en la Ciudad de México el 4 febrero de 1976. La Universidad Latinoamericana (ULA) ofrece diversos programas académicos, niveles y modalidades educativas, principalmente de forma: escolarizada, semipresencial y en línea.

Tecnología e innovación son las mejores aliadas de ULA. Estos planes están apoyados por múltiples **plataformas tecnológicas**, cubriendo así las necesidades de formación académica que demanda el mercado, desde nivel medio superior hasta posgrado.

VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

1

Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

2

Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

3

Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

4

Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.



Diplomado en Inglés Turístico



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
Online



ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO

TITULACIÓN

Titulación de Diplomado en Inglés Turístico con 200 horas por Lottus Education + EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)



DESCRIPCIÓN

El inglés es el idioma internacional por excelencia en numerosos ámbitos y uno de ellos es el del turismo. La mayoría de los turistas utilizan el inglés para comunicarse en los destinos turísticos. Por ello, ser capaz de dominar el idioma y las peculiaridades del inglés turístico, facilitar la interacción y la satisfacción del cliente. Además, el inglés es esencial para acceder a mejores oportunidades laborales en el sector turístico. Muchas empresas hoteleras, agencias de viajes y aerolíneas requieren que su personal tenga conocimientos sólidos de inglés. Este Diplomado en Inglés Turístico te dará la posibilidad de mejorar tus oportunidades laborales y mejorar tu capacidad de comunicación en inglés.

OBJETIVOS

- Dominar el vocabulario y las funciones del lenguaje más utilizadas en el sector turístico.
- Expresar de forma oral y escrita intereses, opiniones, gustos e intenciones.
- Dominar el registro formal e informal para ajustar el discurso a las características de la situación comunicativa.
- Conocer y comprender la gramática del inglés para producir mensajes correctos y expresarse de forma precisa.
- Redactar textos claros y bien estructurados adaptados a las necesidades del contexto comunicativo.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Esta formación está dirigida a quienes trabajan o desean trabajar en la industria del turismo como, por ejemplo, guías turísticos, recepcionistas de hotel, agentes de viaje, personal de aerolíneas, etc. En general, cualquier persona interesada en adquirir habilidades de comunicación en inglés para interactuar efectivamente con turistas y mejorar sus oportunidades laborales.

PARA QUÉ TE PREPARA

Este Diplomado de Inglés Turístico te prepara para comunicarte eficazmente en inglés en contextos turísticos. Conocerás y dominarás las expresiones comunes en la asistencia al sector turístico. A través del material teórico, las actividades prácticas e interactivas y el apoyo del equipo docente profundizarás en los contenidos previos del idioma hasta ser capaz de comunicarte en contextos turísticos en inglés.

SALIDAS LABORALES

Las salidas laborales de este Diplomado en Inglés Turístico son numerosas ya que es un complemento excepcional para diferentes profesiones. Este diplomado potenciará el perfil de guías turísticos, recepcionistas o trabajadores de hoteles, agentes de viajes, coordinadores de eventos, personal dedicado a la restauración o cualquier perfil relacionado con el turismo.

FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200

innovapay

6 RAZONES PARA CONFIAR EN EUROINNOVA

1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

Las cifras nos avalan



4,7 ★★★★★
2.625 opiniones



4,7 ★★★★★
12.842 opiniones



8.582
suscriptores



5.856
suscriptores

2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3 NUESTRA METODOLOGÍA



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

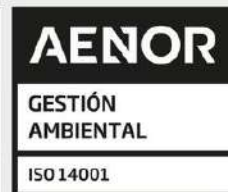


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

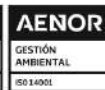


6 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Programa Formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSIDERACIONES DE LA LENGUA EXTRANJERA

1. Conceptos básicos de la lengua extranjera
2. Normas y hábitos básicos que rigen las relaciones humanas y socioprofesionales
3. Convenciones, relaciones y pautas profesionales y de cortesía
4. Adecuación al lenguaje no verbal
5. Recepción de huéspedes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ATENCIÓN AL PÚBLICO

1. Comunicación presencial
2. Atención telefónica
3. Comunicación escrita
4. Vocabulario
5. Repaso gramatical

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALOJAMIENTOS

1. Gestionar una reserva
2. Alojamientos
3. Documentos y comunicaciones
4. Vocabulario
5. Repaso gramatical

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESTAURACIÓN

1. Situaciones habituales
2. Servicios de restauración
3. Trato con el cliente
4. Vocabulario
5. Repaso gramatical

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TURISMO

1. Tipos de turismo
2. Servicios turísticos
3. Agencias de viajes
4. Negociación con proveedores
5. Vocabulario
6. Repaso gramatical

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE SITUACIONES CONFLICTIVAS Y DE EMERGENCIA

1. Atención de quejas y reclamaciones

2. Resolución de conflictos
3. Atención al pasajero en caso de emergencia como primer interviniente

QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIER
QUIEN QUIER QUIEN QUIER
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIER

Quien quieras ser

