



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación expedida por Euroinnova International Online Education  
y Universidad Latinoamericana

## Diplomado en Locución y Conducción para Radio y Televisión

## ALIANZA EUROINNOVA Y GRUPO LOTTUS

Gracias a la **colaboración entre Euroinnova y el Grupo Lottus Education**, se pretende ofrecer una formación de calidad al alumnado, que responda a las demandas del mercado laboral a nivel global.

De esta forma, Euroinnova refuerza su presencia en el mercado mexicano, ampliando su catálogo de programas formativos online, gracias a la colaboración con uno de los grupos del sector educativo más importantes del país Latinoamericano, que cuenta con **+80k alumnos presenciales**.

Una alianza que apuesta por la **democratización de la educación**, con el fin de revolucionar el mundo de la formación online y ofrecer a nuestros alumnos y alumnas programas de calidad para que tengan la oportunidad de acceder a un futuro prometedor.



## EUROINNOVA Y ULA



**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una **escuela de formación on-line** reconocida en territorio nacional e internacional por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

La **ULA** fue inaugurada en la Ciudad de México el 4 febrero de 1976. La Universidad Latinoamericana (ULA) ofrece diversos programas académicos, niveles y modalidades educativas, principalmente de forma: escolarizada, semipresencial y en línea.

Tecnología e innovación son las mejores aliadas de ULA. Estos planes están apoyados por múltiples **plataformas tecnológicas**, cubriendo así las necesidades de formación académica que demanda el mercado, desde nivel medio superior hasta posgrado.

## VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

**1**

### Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**2**

### Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**3**

### Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**4**

### Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.



## Diplomado en Locución y Conducción para Radio y Televisión



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD**  
Online



**ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO**

## TITULACIÓN

Titulación de Locución y Conducción para Radio y Televisión con 200 horas por Lottus Education + EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)



## DESCRIPCIÓN

El Diplomado en Locución y Conducción para Radio y Televisión ofrece una formación integral en habilidades de comunicación y técnicas vocales. Aprenderás los fundamentos de la comunicación, así como las teorías comunicativas relevantes. También trabajaremos desarrollo de habilidades vocales, como la dicción, la entonación y la proyección de la voz, así como técnicas de respiración y cuidado vocal. Además, se abordaremos la importancia de hablar en público, proporcionando técnicas para superar el temor escénico y mejorar la oratoria. Se explorará la importancia de las habilidades personales y sociales. Por último, estudiaremos la conducción de programas de radio y televisión, proporcionando conocimientos sobre los diferentes tipos de programas y técnicas más efectivas.

## OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre la comunicación en el contexto de la locución y conducción para radio y televisión.
- Desarrollar habilidades vocales y técnicas de dicción, respiración y vocalización.
- Superar el temor escénico y mejorar las habilidades de hablar en público.
- Comprender la importancia de las habilidades personales y sociales en la locución y conducción.
- Identificar y utilizar las diferentes formas de comunicación verbal y no verbal.
- Aprender las habilidades necesarias para la conducción de programas de radio y televisión

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Diplomado en Locución y Conducción para Radio y Televisión está dirigido a personas interesadas en adquirir habilidades y conocimientos en el ámbito de los medios de comunicación, como estudiantes de comunicación, periodistas, locutores, presentadores de radio y televisión, y cualquier persona que desee incursionar en el campo de la locución y conducción.

## PARA QUÉ TE PREPARA

El Diplomado en Locución y Conducción para Radio y Televisión te prepara para destacar en el mundo de los medios de comunicación, desarrollando habilidades vocales, técnicas de comunicación y conducción de programas. Obtendrás las herramientas necesarias para desempeñarte como locutor, presentador o conductor de radio y televisión, comunicando de manera efectiva y profesional en los medios audiovisuales.

## SALIDAS LABORALES

Las salidas laborales del Diplomado en Locución y Conducción para Radio y Televisión incluyen roles como locutor de radio, presentador de televisión, conductor de emisiones en vivo, productor de contenidos audiovisuales, y comunicador en medios de comunicación. Podrás acceder a oportunidades profesionales en el apasionante campo de los medios audiovisuales y la comunicación.

## FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos  
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la  
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL +34 900 831 200

innovapay

## 6 RAZONES PARA CONFIAR EN EUROINNOVA

### 1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

#### Las cifras nos avalan

**4,7 ★★★★★**  
 2.625 opiniones

 **4,7 ★★★★★**  
 12.842 opiniones

 **8.582**  
 suscriptores

 **5.856**  
 suscriptores

### 2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3 NUESTRA METODOLOGÍA



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



#### EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

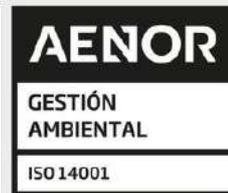


#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

## 4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



## 5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



## Programa Formativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

1. Definición de comunicación
2. Elementos y características de la comunicación
3. Teorías comunicativas según el contexto
4. Obstáculos comunicativos
5. Tipologías comunicativas

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOCUCIÓN Y TÉCNICA VOCAL

1. La voz
2. Intensidad, Tono y Timbre
3. Respiración diafragmática
4. Técnicas de dicción, respiración y vocalización
5. Entonación, proyección, volumen y modulación
6. Intencionalidad en la locución
7. Identificación de palabras clave
8. El cuidado de la voz

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA IMPORTANCIA DE HABLAR EN PÚBLICO

1. Introducción
2. La oratoria
3. Técnica y procedimiento de la oratoria: la retórica
4. Las ventajas de ser un bien orador
5. Objetivos del orador
6. La mejor forma de conectar con el público

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEMOR ESCÉNICO. TÉCNICAS Y SUPERACIÓN

1. Técnicas para afrontar el miedo a hablar en público
2. Timidez y ansiedad social
3. Asertividad

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES

1. Definición de habilidad personal y social
2. Habilidades sociales de especial interés

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

1. Comunicación verbal: diálogo
2. Las actitudes para el diálogo entre personas
3. Claves para la comprensión de la información verbal

4. Problemas psicológicos de la comunicación verbal
5. ¿Qué es la comunicación no verbal?
6. Componentes de la comunicación no verbal
7. El lenguaje corporal

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

1. Los orígenes del diálogo: comunicación
2. Características, funciones y componentes del diálogo
3. El diálogo oral
4. Las interferencias en el proceso de comunicación
5. Cómo facilitar la buena comunicación

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

1. Habilidades conversacionales
2. La escucha
3. La reformulación
4. La aceptación incondicional
5. La destreza de personalizar
6. La confrontación

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONDUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN

1. Tipos de programas radiofónicos y televisivos
2. Técnicas de conducción de programas de radio y televisión

QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER  
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER  
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER  
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER

**Quien quieras ser**

