

utic

skr | Escuela de  
Gobierno y  
Transformación  
Pública



# **DIPLOMADO INTERNACIONAL**

## **COMUNICACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN**

Imparte Escuela de Gobierno y Transformación Pública SKR

Modalidad Autogestivo

# DIPLOMADO INTERNACIONAL

# COMUNICACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN



## Duración del Diplomado

200 horas



## Acceso a la Plataforma

4 meses



## Perfil del Participante

Este Diplomado está dirigido a estudiantes, graduados universitarios y personas encargadas de la labor de comunicación de las instituciones públicas. Enfocado a generar los conocimientos y las destrezas necesarias con la finalidad de aportar claridad, transparencia y consolidar la buena reputación de las instituciones.



## Objetivo

- Comprender la comunicación pública como un servicio público más de la Administración.
- Definir los intangibles en los que se estructuran las organizaciones como la reputación.
- Aprender lo imprescindible de la comunicación pública para que sea posible la diplomacia pública.
- Profundizar en cómo la personalidad o el carisma determinan las relaciones con los medios digitales.



## Programa Formativo

### MÓDULO 1. COMUNICACIÓN APLICADA AL SECTOR PÚBLICO

Tema 1. La comunicación como servicio público  
Tema 2. Gabinetes de comunicación y sector público  
Tema 3. Comunicación interna  
Tema 4. Comunicación externa  
Tema 5. El Plan de Comunicación  
Tema 6. Nuevas tendencias en comunicación  
Tema 7. La comunicación del cambio: el sector público vive un cambio de paradigma  
Tema 8. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación como factor y herramienta de inclusión social

DOCUMENTOS ANEXOS

### MÓDULO 2. REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

Tema 1. La sociedad de lo intangible  
Tema 2. La intangibilidad en las organizaciones  
Tema 3. El concepto de reputación  
Tema 4. Los elementos de la reputación  
Tema 5. La visión, misión y valores. El propósito corporativo  
Tema 6. Las herramientas de la reputación. La comunicación  
Tema 7. Las herramientas de la reputación. La medición  
Tema 8. Singularidades del sector público para la gestión de la reputación

### MÓDULO 3. DIPLOMACIA PÚBLICA Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Tema 1. Diplomacia pública. Concepto y objetivos  
Tema 2. Modelos comparados y acciones de diplomacia pública  
Tema 3. Diplomacia pública digital  
Tema 4. Comunicación pública. Fronteras y concepto  
Tema 5. Estrategia de comunicación pública  
Tema 6. Plan de Comunicación. Una visión práctica

### MÓDULO 4. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Tema 1. E- carisma. Personalidad y medios digitales  
Tema 2. Verdad, confianza y tecnología  
Tema 3. Pasiones privadas y emociones públicas  
Tema 4. Retórica y cultura pública. "Piensa en quien te escucha"  
Tema 5. El feminismo y las heridas del lenguaje  
Tema 6. Inteligencia cultural, discurso de odio y discurso racializado



## Recursos de Aprendizaje

Campus en línea con textos de estudio, vídeos explicativos y preguntas de test.