



utc

CURSO
**DISEÑO DE ESTRATEGIAS
DE PROMOCIÓN**

Reconocimiento avalado por la Universidad Tres Culturas

Modalidad Autogestivo

CURSO

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN



Duración del Curso

15 horas



Perfil del Participante

Este curso está dirigido a aquellas personas que están interesadas en desarrollar campañas para la promoción de algún producto, destacando los elementos que le dan valor al mismo.

Objetivo



El estudiante analizará las herramientas de promoción y comunicación integral en las organizaciones, a partir de la aplicación de las estrategias que se emplean en la construcción del valor de un producto, con la finalidad de que entienda y desarrolle una campaña de promoción.



Programa Formativo

- Promoción
- Promoción de ventas
- Publicidad
- Relaciones publicas
- Ventas personales
- Mercadotecnia directa
- Promoción en redes



Recursos de Aprendizaje

- Vídeos explicativos
- Material interactivo
- Material de lectura