



utc

CURSO **ESTRATEGIAS DE** **TIENDAS EN LÍNEA**

Reconocimiento avalado por la Universidad Tres Culturas

Modalidad Autogestivo

CURSO

ESTRATEGIAS DE TIENDAS EN LÍNEA



Duración del Curso

15 horas



Perfil del Participante

Este curso está dirigido para aquellas personas que tienen interés en realizar negocios en internet mediante la creación de tiendas en línea.

Objetivo



El participante manejará las tecnologías de información y de la comunicación para el desarrollo de un proyecto de mercadotecnia a través de la internet y la implementación del comercio electrónico.



Programa Formativo

- Introducción a tienda en Línea
- Comercio electrónico.
- Tipos de comercio Electrónico.
- Tienda virtual o electrónica.
- Aspectos legales
- Sistemas de pago en línea
- Protocolos y certificados de seguridad



Recursos de Aprendizaje

- Vídeos explicativos
- Material interactivo



Conoce más en

utc.mx/extension-universitaria



Más información

extension@utc.mx