



utc

CURSO

MERCADOTECNIA DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS

Reconocimiento avalado por la Universidad Tres Culturas

Modalidad Autogestivo

CURSO

MERCADOTECNIA DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS



Duración del Curso
15 horas



Perfil del Participante

Este curso está dirigido a aquellas personas interesadas en generar estrategias para colocar en el mercado diferentes tipos de servicio.



Objetivo

El estudiante implementará estrategias efectivas en el proceso de creación de servicios con base en las necesidades de los diferentes segmentos.



Programa Formativo

- Mercado de servicios
- Mercadotecnia de servicios
- Mercadotecnia de relaciones
- Estrategias en el servicio
- Calidad de la empresa de servicios
- Evaluación de satisfacción del cliente
- Publicidad y promoción de servicios



Recursos de Aprendizaje

- Vídeos explicativos
- Material interactivo
- Material de lectura