



utc

# **CURSO** **MERCADOTECNIA**

Reconocimiento avalado por la Universidad Tres Culturas

Modalidad Autogestivo

## CURSO

# MERCADOTECNIA



### Duración del Curso

15 horas



### Perfil del Participante

Este curso está dirigido a aquellas personas interesadas en conocer los conceptos básicos de mercadotecnia y su función dentro del mundo de los negocios.



### Objetivo

El participante desarrollará la estrategia comercial global de una organización para la estructuración de planes de mercadotecnia efectivos, con base en los conceptos de comportamiento del consumidor y la mezcla de mercadotecnia.



### Programa Formativo

- Fundamentos de mercadotecnia
- Producto – precio
- Plaza – promoción
- Segmentación
- Investigación de mercados
- El entorno dinámico de la mercadotecnia
- Plan de mercadotecnia



### Recursos de Aprendizaje

- Vídeos explicativos
- Material interactivo
- Material de lectura