

uttc



**CURSO**

# MÉTRICAS PARA LA EVALUACIÓN DE NEGOCIOS

Reconocimiento avalado por la Universidad Tres Culturas

Modalidad Autogestivo

## CURSO

# MÉTRICAS PARA LA EVALUACIÓN DE NEGOCIOS



### Duración del Curso

15 horas



### Perfil del Participante

Este curso está dirigido a aquellas personas interesadas en conocer metodologías para medir los indicadores de éxito de un negocio que permita establecer estrategias para la mejora constante.



### Objetivo

El participante analizará la importancia de los conceptos básicos y fundamentos de la medición para desarrollar métricas asociadas a los procesos de desarrollo y asegurar la medición en los desarrollos y/o procesos a su cargo.



### Programa Formativo

- Conceptos básicos
- Medición
- Fundamentos de medición
- Estándares y metodologías de medición
- Cuadro de Mando Integral (Balnced Scorecard)
- Metodologías de Medición
- Toma de decisiones



### Recursos de Aprendizaje

- Vídeos explicativos
- Material interactivo
- Material de lectura