

**utc**



# **CURSO** **PSICOLOGÍA DEL** **CONSUMIDOR**

Reconocimiento avalado por la Universidad Tres Culturas

Modalidad Autogestivo

## CURSO

# PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR



### Duración del Curso

15 horas



### Perfil del Participante

Este curso está dirigido para aquellas personas que quieren conocer como es el comportamiento y conducta de los consumidores y establecer estrategias para poder llegar a generar fidelización de los mismos.



### Objetivo

El participante analizará la psicología del consumidor digital, características, tendencias, motivaciones a través del entendimiento de su conducta frente a los cambios tecnológicos en las diversas formas de comercialización, la inmensa cantidad de información a través del internet y como las marcas deben generar experiencias personalizadas para la retención de los mismos.



### Programa Formativo

- El consumidor virtual
- Consumidor y comprador 5.0
- Investigación de mercados en línea
- Personas compradoras
- Experiencias personalizadas
- Estrategia monicanal
- Fidelización del consumidor digital



### Recursos de Aprendizaje

- Vídeos explicativos
- Material interactivo