

The background of the poster is a high-angle, black and white photograph of an outdoor basketball court. The court has a large 'UTC' logo in the center. It is surrounded by a metal fence and has several circular planters with plants. In the foreground, there is a curved metal grate with orange circular patterns. Overlaid on the image are several thick, stylized curved lines in white, yellow, and blue. The text is arranged in a bold, fragmented, and layered manner.

utc

Licenciaturas
Ejecutiva

**SER UTC
ES CREAR**

MIS OPORTUNIDADES

**LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA**

MODALIDAD MIXTA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA MODALIDAD MIXTA:

*RVOE ZONA ROSA: 20200681 / 02 DE OCTUBRE DEL 2020

*RECONOCIMIENTO CON VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP.

utc.mx | 800 953 1305

PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA

MODALIDAD:	Mixta
DURACIÓN:	3 años
HORARIO:	Nocturno / Sabatina
ANTECEDENTES DE INGRESO:	Preparatoria o equivalente

¿Te gustaría desarrollarte profesionalmente en una de las carreras con mayor campo de acción en la actualidad? Entonces la Licenciatura en Mercadotecnia es una gran opción para ti.

Los egresados de Mercadotecnia de UTC son profesionistas con comportamiento ético y habilidades para alcanzar los objetivos y metas de crecimiento de sus organizaciones, a través de la promoción y atención a las necesidades de los consumidores, implementado soluciones como investigación de mercados, publicidad, promoción y administración de ventas en todo tipo de industrias y servicios.

Competencias del interesado

- Compromiso social con espíritu de servicio.
- Personalidad curiosa, inclinada a la investigación y el análisis.
- Tener facilidad de expresión oral y escrita para exponer sus ideas.

Campo Laboral

Agencias de publicidad, Organizaciones no lucrativas, Consultorías para medios de comunicación e instancias gubernamentales, Investigación de mercados para el desarrollo y/o comercialización de productos y servicios, Desarrollo estratégico de marca para empresas privadas nacionales e internacionales.

Perfil de egreso

Como Licenciado en Mercadotecnia serás capaz de:

- Determinar la viabilidad de un proyecto estableciendo pronósticos de ventas que permitan generar liquidez e incrementar el número de clientes.
- Identificar la región socioeconómica para distribuir los productos o servicios y con ello implementar estrategias creativas y productivas para vincular a los consumidores.
- Identificar oportunidades de mercado y sus necesidades, diseñar productos y servicios para resolverla y presentar el plan de mercadotecnia para el mercado meta.
- Diseñar e implementar proyectos de investigación de mercados para recolectar información que permita entender las necesidades y expectativas de los consumidores sobre un producto o servicio.
- Administrar estrategias de ventas e inversión que contribuyan al crecimiento y expansión de la organización.

SER UTC ES BUSCAR UN MEJOR FUTURO.



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

“El estudiante cursará los 9 módulos que contiene el programa de estudios”.



Mapa Curricular

Primer Cuatrimestre

- Fundamentos de matemáticas y estadística
- Teoría general de la administración
- Interpretación de textos y contextos
- Economía general

Segundo Cuatrimestre

- Comunicación y redacción empresarial
- Fundamentos de contabilidad
- Participación ciudadana
- Análisis de datos

Tercer Cuatrimestre

- Investigación
- Matemáticas para los negocios
- Liderazgo y toma de decisiones
- Planeación estratégica

Cuarto Cuatrimestre

- Economía aplicada
- Optativa
- Mercadotecnia general
- Gerencia de marca

Quinto Cuatrimestre

- Economía para los negocios
- Optativa
- Ética y responsabilidad social
- Innovación y tecnologías de la información

Sexto Cuatrimestre

- Mercadotecnia digital
- Marco legal de la mercadotecnia
- Inteligencia emocional y resiliencia
- Optativa

Séptimo Cuatrimestre

- Mercadotecnia estratégica
- Análisis e investigación de mercados
- Neuromarketing y comportamiento del consumidor
- Publicidad

Octavo Cuatrimestre

- Mercadotecnia digital
- Análisis de datos
- Derecho laboral y empresarial
- Optativa

Noveno Cuatrimestre

- Estrategias de venta
- Inteligencia de negocios
- Formulación de proyectos
- Optativa

Área integral ●

Desarrollas competencias que incrementan tus posibilidades de empleabilidad y que son clave para todo profesional. Promueven el trabajo colaborativo a partir de proyectos interdisciplinarios con opciones de contenido internacional.

Área general ●

Desarrollas competencias disciplinares en interacción con carreras afines, analizando las oportunidades que existen en los sectores de mayor ocupación.

Área especializada ●

Desarrollas competencias para el éxito profesional a través del dominio de destrezas, funciones y tareas específicas de tu profesión.

Optativas ●

Diversifica y complementa tus conocimientos con distintos contenidos que fortalecen tu perfil profesional.

Total de créditos: 300

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- 1.-Acta de nacimiento (en buen estado)
 - 2.-Certificado de bachillerato (legalizado)
 - 3.-Comprobante de domicilio (teléfono, agua, luz, recibo predial)
 - 4.-CURP (nuevo formato)
 - 5.-Identificación oficial (IFE/INE)
 - 6.-Copia de identificación oficial de un familiar de referencia (IFE/INE)
- *Toda la documentación deberá ser entregada en original y dos copias.**

ELIGE UNO DE NUESTROS PLANTELES Y EMPIEZA EL CAMBIO

Atizapán

Carr. Progreso Industrial 3,
Col Ex Hacienda el
Pedregal, Atizapán de
Zaragoza, Estado de
México. Ubicado en Plaza
Punto Atizapán.

Chalco

Vicente Guerrero Núm. 25,
Plaza Chalco 2000, Edif. C
Int. 46, Col. Centro
Histórico, Municipio de
Chalco, Estado de México.

Coacalco

Morelos 84, Col. San
Francisco, Coacalco,
Estado de México. A una
cuadra de la Av. López
Portillo.

Cuautitlán

Av. Morelos Núm. 114 esq.
con Abasolo, Col Centro,
Municipio de Cuautitlán
de Romero Rubio, Estado
de México. A dos cuadras
de Terminal Suburbano
Cuautitlán.

Ecatepec

Vía Morelos 230, Colonia
Santa María Tulpetlac,
Ecatepec de Morelos,
Estado
de México.

Ixtapaluca

Av. Cuauhtémoc 3, Col.
Centro Ixtapaluca. Estado
de México. Dentro de
Galerías Ixtapaluca CP.
56530

Iztapalapa

Calzada Ermita-Iztapalapa
1729, Col. 8va, Iztapalapa,
CDMX. A dos cuadras de
metro UAM-I, entre calle
San Lorenzo y Fundición.

Los Reyes

Carretera Internacional
67, Los Reyes, Iztapalapa,
CP. 56400 Los Reyes
Acaquilpan, México.

Nezahualcóyotl

Av. López Mateos 355, Col.
Evolución Súper 24, Cd.
Nezahualcóyotl, Estado de
México. A una cuadra de
la glorieta y monumento
del Coyote.

Toluca

Hermenegildo Galeana 111
Col. Centro, Toluca de
Lerdo, Estado de México.
Entre Av. Hidalgo y Av.
Morelos.

Toreo

Ingenieros Militares 160,
Esquina Calzada
México-Tacuba, Miguel
Hidalgo, CDMX.

Zona Rosa

Licenciaturas y Maestrías:
Niza 67, Col. Juárez, CDMX.
A tres cuadras del metro
Insurgentes. Bachillerato:
Havre 43, Col. Juárez,
CDMX.

utc.mx | 800 953 1305



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**