



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación expedida por Euroinnova International Online Education  
y Universidad Tres Culturas

## Curso en Atención al cliente en Hostelería y Turismo

## ALIANZA EUROINNOVA Y GRUPO LOTTUS

Gracias a la **colaboración entre Euroinnova y el Grupo Lottus Education**, se pretende ofrecer una formación de calidad al alumnado, que responda a las demandas del mercado laboral a nivel global.

De esta forma, Euroinnova refuerza su presencia en el mercado mexicano, ampliando su catálogo de programas formativos online, gracias a la colaboración con uno de los grupos del sector educativo más importantes del país Latinoamericano, que cuenta con **+80k alumnos presenciales**.

Una alianza que apuesta por la **democratización de la educación**, con el fin de revolucionar el mundo de la formación online y ofrecer a nuestros alumnos y alumnas programas de calidad para que tengan la oportunidad de acceder a un futuro prometedor.



## EUROINNOVA Y UTC



**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser una **escuela de formación online** reconocida en territorio nacional e internacional por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

La **Universidad Tres Culturas (UTC)** nace en 1999 con el objetivo de formar una nueva generación de profesionistas emprendedores y multidisciplinarios que puedan garantizar el éxito de las organizaciones y empresas en que participen.

Por ello, UTC lleva más de 23 años ofreciendo una opción educativa accesible y de calidad para aquellas generaciones que están transformando al país. Su oferta educativa incluye: **Bachillerato, Licenciaturas y Maestrías.**

La universidad se apoya en la disciplina, compromiso y perseverancia. Postulándose como una opción de educación superior de calidad, a un costo accesible y con un modelo educativo propio.

## VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

**1**

### Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

**2**

### Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

**3**

### Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

**4**

### Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.



## Curso en Atención al cliente en Hostelería y Turismo



**DURACIÓN**  
100 horas



**MODALIDAD**  
Online



**ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO**

## TITULACIÓN

Titulación de Curso en Atención al cliente en Hostelería y Turismo con 100 horas expedida por Universidad Tres Culturas UTC en conjunto con Euroinnova International Online Education



## DESCRIPCIÓN

Gracias a este Curso en Atención al cliente en Hostelería y Turismo podrás conocer de primera mano los entresijos del servicio al cliente en un mundo tan complicado y competitivo como la hostelería y el turismo. Cuando se haya finalizado, tendrás los conocimientos para dar un servicio excepcional, en un mundo cada vez más competitivo, destacarte en la atención al cliente es un elemento diferenciador fundamental para los negocios en hostelería y turismo. Con este curso aprenderás a comunicarte de manera efectiva, resolver problemas y manejar situaciones difíciles con cortesía y profesionalidad, lo que generará una experiencia positiva para los clientes, además podrás mejorar la satisfacción del cliente y aumentar la fidelidad y las recomendaciones del negocio.

## OBJETIVOS

- Comprender los principios fundamentales de la atención al cliente en la industria de hostelería y turismo.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva, tanto verbal como no verbal.
- Aprender a identificar y anticipar las necesidades y expectativas de los clientes.
- Adquirir conocimientos sobre las distintas culturas y sus expectativas en la atención al cliente.
- Dominar técnicas de resolución de problemas y gestión de conflictos.
- Aplicar las habilidades y conocimientos adquiridos en situaciones prácticas.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso en Atención al Cliente en Hostelería y Turismo está dirigido a profesionales y estudiantes que deseen trabajar en la industria hotelera y turística y también es beneficioso para quienes ya trabajan en el sector y buscan mejorar sus habilidades en servicio al cliente para ofrecer experiencias turísticas.

## PARA QUÉ TE PREPARA

El curso en Atención al Cliente en Hostelería y Turismo te prepara para ser un/a profesional altamente capacitado/a en ofrecer un servicio de calidad, aprenderás a satisfacer las necesidades de los/as clientes, resolver problemas, comunicarte efectivamente, gestionar situaciones difíciles y utilizar herramientas tecnológicas, lo que te permitirá destacar en la industria y contribuir al éxito de cualquier negocio en turismo y hostelería.

## SALIDAS LABORALES

Las salidas laborales del curso en Atención al Cliente en Hostelería y Turismo incluyen oportunidades en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, cruceros, parques temáticos y empresas de turismo, también como recepcionista, guía turístico, agente de reservas, gerente de atención al cliente, entre otros roles, en una industria en constante crecimiento.

## FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia.
- Paypal.
- Bizum.
- PayU.
- Amazon Pay.



Matricúlate en cómodos  
Plazos sin intereses.

Fracciona tu pago con la  
garantía de

LLÁMANOS GRATIS AL  +34 900 831 200

 innovapay

## 6 RAZONES PARA CONFIAR EN EUROINNOVA

### 1 NUESTRA EXPERIENCIA

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción.
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ **Más de la mitad** ha vuelto a estudiar en Euroinnova

#### Las cifras nos avalan


**4,7 ★★★★★**  
 2.625 opiniones


**4,7 ★★★★★**  
 12.842 opiniones


**8.582**  
 suscriptores


**5.856**  
 suscriptores

### 2 NUESTRO EQUIPO

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por **más de 300 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3 NUESTRA METODOLOGÍA



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Con esta estrategia pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno.



#### EQUIPO DOCENTE ESPECIALIZADO

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa

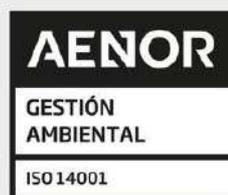


#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante.

## 4 CALIDAD AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N° 9900000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001



## 5 CONFIANZA

Contamos con el sello de Confianza Online y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6 SOMOS DISTRIBUIDORES DE FORMACIÓN

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión, Euroinnova incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.



## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



## Programa Formativo

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA HOSTELERÍA Y TURISMO

1. La comunicación óptima en la atención al cliente
2. Asociación de técnicas de comunicación con tipos de demanda más habituales
3. Resolución de problemas de comunicación
4. Análisis de características de la comunicación telefónica y telemática

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ATENCIÓN AL CLIENTE EN HOSTELERÍA Y TURISMO

1. Clasificación de clientes
2. La atención personalizada
3. El tratamiento de situaciones difíciles

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERNET Y TURISMO

1. Internet y turismo
2. Tipos de redes sociales
3. La importancia actual del social media
4. Prosumer
5. Contenido de valor
6. Marketing Viral
7. La figura del Community Manager
8. Social Media Plan
9. Reputación Online

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING APLICADO AL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES

1. Marketing del ecoturismo
2. Marketing ecológico
3. Realidades e instrumentos

QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIERAS SER  
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIER  
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIER  
QUIEN QUIERAS SER QUIEN QUIER

**Quien quieras ser**

