



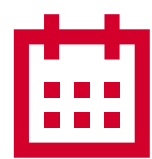
DIPLOMADO

COSMETOLOGÍA

Reconocimiento avalado por el Centro Universitario UTEG

Modalidad Presencial

DIPLOMADO COSMETOLOGÍA

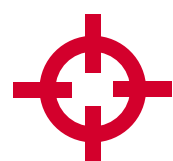


Duración del Curso
120 horas



Perfil del Participante

- Conocimientos básicos en ciencias naturales: Es recomendable que los aspirantes tengan conocimientos básicos en química y biología, ya que estos serán fundamentales para comprender los conceptos de formulación de cosméticos.
- Habilidades de comunicación: Los estudiantes deben tener habilidades básicas de comunicación verbal y escrita, necesarias para el aprendizaje y la práctica profesional en cosmetología.
- Interés en el área: Los aspirantes deben mostrar un interés genuino en el campo de la cosmetología y la formulación de productos cosméticos.



Objetivo

Capacitar en el conocimiento integral de los productos, técnicas y prácticas de cuidado estético, promoviendo la habilidad para ofrecer productos que cubran las necesidades de soluciones efectivas y seguras a sus clientes.



Programa Formativo

Tema 1: Introducción a la Industria Cosmética

- Historia y evolución de la industria cosmética
- Principales empresas y tendencias del mercado
- Funciones y roles en la industria cosmética
- Legislación y regulaciones en la industria cosmética

Tema 2: Aseguramiento de Calidad en los Productos

- Normativas y estándares de calidad en la industria cosmética
- Procesos de control de calidad y seguridad
- Buenas prácticas de fabricación (BPF)
- Análisis de riesgos y seguridad en productos cosméticos

Tema 3: Piel y Cabello

- Anatomía y fisiología de la piel y el cabello
- Tipos de piel y cabello y sus características
- Problemas comunes de la piel y el cabello y su tratamiento
- Ingredientes activos para el cuidado de la piel y el cabello

Tema 4: Elaboración de Formas Cosméticas

- Bases cosméticas: cremas, geles, lociones
- Ingredientes y aditivos en la formulación cosmética

- Técnicas de formulación y elaboración de productos cosméticos
- Prácticas de laboratorio: desarrollo productos cosméticos
- Envase y etiquetado conforme a la normativa vigente
- Pruebas de estabilidad y eficacia de los productos desarrollados

Tema 5: Análisis Costo-Beneficio

- Evaluación de costos de producción
- Análisis de precios de venta y rentabilidad
- Estrategias de marketing y comercialización
- Casos prácticos: análisis de productos cosméticos en el mercado



Recursos de Aprendizaje

- Material interactivo